

## سرمایه در گردش چیست؟ و اهمیت آن برای بیزینس ها

### سرمایه در گردش چیست؟

ساده ترین تعریف برای سرمایه در گردش، امکان نقدپذیری برای یک کسب و کار یا افراد است. دارایی های جاری یک کسب و کار که یا نقد باشد یا در مدت زمان کوتاهی نقد شود را سرمایه در گردش می گویند. در این مقاله از حسابداری میزان به تعریف " سرمایه در گردش چیست " می پردازیم و نحوه محاسبه سرمایه در گردش و تاثیر آن را روی کسب و کارها بررسی می کنیم.

سرمایه در گردش نشان دهنده میزان سود آور بودن شرکت هاست و این مسئله برای کسانی که می خواهند در شرکت های بورسی سرمایه گذاری کنند بسیار حائز اهمیت است چرا که اصل ترین سرمایه ای که برای سرمایه گذار در شرکت ها به سودآوری می پردازد، همین سرمایه در گردش است. سرمایه در گردش بیشترین تاثیر را بر روی سود سازی و میزان تولیدات موثر است. به طور کلی مزایای محاسبه سرمایه در گردش بصورت زیر خلاصه می شود.

- اندازه گیری نقدینگی کوتاه مدت
- شناسایی توانایی های مدیریتی در استفاده بهینه از دارایی
- تخمین ظرفیت رشد

### چرا برای بیزینس ها سرمایه در گردش مهم است؟

سرمایه در گردش نشان دهنده سود ساز بودن شرکت هاست. اینکه شرکت می تواند از پس مخارجش بر بیاید نکته مهمی است که سرمایه گذاران به آن توجه می کنند. در مواردی که شرکت نتواند سود سازی خوبی در کوتاه مدت داشته باشد ولی سرمایه در گردشش بالا باشد می توان برای بلند مدت روی آن سرمایه گذاری کرد. در مواردی که سود سازی خوبی در زمان کوتاه اتفاق بیفتد ولی سرمایه در گردش کم باشد نباید سرمایه گذاری بلندمدت کرد.



سرمایه در گردش به دلایل که در پایین به آن اشاره می شود می تواند بسیار گمراه کننده باشد.

- اگر از تاریخ خاصی برای اندازه گیری سرمایه در گردش استفاده کرده باشیم، می تواند باعث بروز ناهنجاری شود که روند خالص سرمایه در گردش در آن مشخص نشده باشد.
- دارایی جاری خیلی نقدینگی ندارند و برای پرداخت بدهی در مدت زمان کوتاه خیلی به کار نمی آیند. حساب های دریافتی ممکن است در کوتاه مدت قابل وصول نباشد و این ممکن است پرداخت های آن ها را به تاخیر بندازد.

### سرمایه در گردش چه تاثیری بر روی بیزنس دارد؟

سرمایه در گردش نشان دهنده کارآمدی کسب و کار است و توانایی مالی سازمان را در کوتاه مدت نشان می دهد. سرمایه در گردش نشانه بهره وری عملیاتی شرکت است. در مواردی که شرکت دارایی را در ترازنامه عنوان می کند این دارایی برای پرداخت تعهدات شرکت قابل استفاده نیست. بنابراین در صورتی که بهروری شرکت خوب نباشد، افزایش در سرمایه در گردش را شاهد هستیم. در ادامه می بینید که سرمایه در گردش اگر بیشتر از ۲ باشد نشان دهنده آن است که موجودی کالا ها بیشتر از حد است و یا شرکت پول نقد مازاد خود را سرمایه گذاری نکرده است.

### فرمول و نحوه محاسبه سرمایه در گردش

همانطور که در بالا به آن اشاره شد سرمایه در گردش و مدیریت آن نقش بسزایی در سلامت مال یک کسب و کار دارد. فرمول و نحوه محاسبه سرمایه در گردش بصورت زیر است:

بدهی های جاری - دارایی های جاری = سرمایه در گردش خالص

حساب های تجاری قابل پرداخت - هزینه های تعهدی + حساب های قابل دریافت + سرمایه گذاری قابل توافق + معادل نقدی = سرمایه در گردش خالص

برای بدست آوردن میزان ریسک سرمایه گذاری در شرکت لازم است، نسبت سرمایه در گردش را بدست آورید. نسبت سرمایه در گردش نسبت دارایی های جاری تقسیم بر بدهی جاری است

- در مواردی که سرمایه در گردش کمتر از یک باشد، نشانه دهنده نسبت سرمایه در گردش منفی است یعنی میزان بدهی بیشتر از دارایی است و سرمایه گذاری در چنین شرکتی پر خطر است.
- در مواردی که نسبت سرمایه در گردش بیشتر از ۱ باشد نشان دهنده آن است که دارایی شرکت بیشتر از بدهی های آن است ولی در مواردی که این عدد بیشتر از ۲ باشد، شرکت دارایی های جاری مازاد زیادی دارد که آن ها را در دارایی های بابازده بالاتر سرمایه گذاری نمی کند. بنابراین بهترین عدد که برای سرمایه گذاری مناسب است عدد بین ۱,۲ تا ۲ است

### چگونه سرمایه در گردش را مدیریت کنیم؟

با توجه به اینکه دارایی های سهامداران در طول زمان و با سرمایه گذاری افزایش پیدا می کند، استراتژی های گوناگونی وجود دارد که سهامداران که با مدیریت سرمایه در گردش نقدینگی شرکت افزایش را افزایش می دهند. برای مدیریت سرمایه در گردش اول باید بدانیم شرکت در چه حوزه ای فعالیت دارد. شرکت تولیدات دارد، در بخش فروش محصول است یا شرکت سرمایه گذار است. اول باید به شناسایی فرصت ها در بازه های زمانی پرداخت و مخارج احتمالی شرکت ها را برآورد کرد تا بتوان احتمال سود سازی را بررسی کرد. سرمایه در گردش مستقیماً بر روی سود سازی موثر است. در بهترین شرایط، میزان ناکافی سرمایه در گردش می تواند به فشارهای مالی بر شرکت، تعداد پرداخت های با تأخیر به اعتباردهندگان و فروشندگان منتهی شود. همه این موارد در نهایت باعث کاهش نرخ اعتباری شرکت می شود